

Министерство Образования и науки Республики Казахстан



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
ЕГИПЕТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИСЛАМСКОЙ
КУЛЬТУРЫ НУР-МУБАРАК
на 2021-2026 годы**

Алматы, 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор Египетского университета
неламской культуры Пур-Мубарак
Мухаммад аш-Шаххат аль-Жинди
Решение Ученого совета №7
от «09» марта 2021 г.

Стратегический план развития на 2021–2026 годы

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

1. ВВЕДЕНИЕ

- 1.1. Концепция университета
- 1.2. Университет сегодня

2. РАННИЕ ДОСТИЖЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТА

- 2.1. Институциональные результаты
- 2.2. Достижения студентов

3. УНИВЕРСИТЕТ В БУДУЩЕМ

- 3.1. Видение и стратегические цели
- 3.2. Пути реализации выставленных целей

4. ИНДИКАТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

- Приложение А
- Приложение В
- Приложение С
- Приложение D
- Приложение E

Аннотация

Программа разработана в соответствии с требованиями государственных и ведомственных нормативно-правовых актов, согласно межправительственному договору от 2001 года, заключенному между Республикой Казахстан и Арабской Республикой Египет, внутреннему Уставу университета, а также с учетом целевых ориентиров модернизации системы образования и экономики Республики Казахстан.

Предисловие

Разработчики

Многие люди внесли свой вклад в подготовку этой стратегии. Следует отметить вклад проректора, директора департамента по академическим вопросам, заведующей отделом системы менеджмента и качества, юриста, а также заведующей сектором стратегического развития и международных отношений.

Цель и задачи новой Стратегии на 2021–2026 годы

Египетский университет исламской культуры Нур-Мубарак, стремясь к новым изменениям, будет продолжать развиваться, в том числе, увеличит контингент студентов до 3 000 человек к 2026 году, данное направление взято на баланс и ведется плодотворная работа по привлечению абитуриентов в вуз.

Основной целью создания данной Стратегии до завершения действующей – построение сильного высшего учебного заведения мирового класса и признание университета среди ведущих исламских высших учебных заведений в Евразийском пространстве, тем самым сохраняя и приумножая бесценный опыт становления и развития.

Для развития навыков у студентов и поддержки их творческих возможностей будут укрепляться связи между преподаванием, фундаментальной и прикладной научной деятельностью и, в конечном счете, коммерциализацией, чтобы они стали неразрывными. Данная трансформация будет иметь основополагающее значение для реализации видения об университете в будущем.

Для достижения цели были определены следующие задачи:

| № | Задача | Действия |
|----------|--|--|
| 1 | Обеспечить рекрутинговую программу по привлечению талантливых студентов, обучающихся и ППС из стран ближнего и дальнего зарубежья. | Создание Комитета по интернационализации и представительских офисов для выполнения данной задачи. |
| 2 | Внести предложения по увеличению доли иностранных студентов в течение 5 лет до 10% от общего числа студентов. | Обеспечить работу представительских офисов, а также укрепить позицию университета в едином каталоге высших учебных заведений РК. |
| 3 | Развить научное сотрудничество с ведущими отечественными и зарубежными университетами и исследовательскими центрами. | Организовывать симпозиумы, кластеры и участвовать в конференциях республиканского и международного уровня. |
| 4 | Расширять международные связи, продолжить работу по обмену опытом с | Привлекать профессорско-преподавательский состав из-за рубежа. |

| | | |
|--|--|---|
| | зарубежными партнерами и продолжить реализацию обмена студентами и профессорами. | Для реализации данной задачи использовать ежегодные встречи с партнерами. |
|--|--|---|

Таблица 1. Задачи новой Стратегии.

Введение

История создания университета

В 1991 году для Казахстана, который только получил независимость, стоял выбор нового направления дальнейшего развития, новых политических, социальных и экономических изменений. Уберечь народ от внешних и внутренних угроз, вот в чем состояла политика Президента РК Нурсултана Назарбаева. Принятая Конституция независимого Казахстана гарантировала гражданам Казахстана защиту прав и свобод личности вне зависимости от национальности и религиозной принадлежности. В основном Законе закреплён принцип светскости и отделения государства от религии. В тоже время большая часть населения страны исповедовала традиционный для Казахстана ислам суннитского направления мазхаба имама Агзама Абу Ханифа.

Лидер нации, Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев по результатам официального визита в Арабскую Республику Египет в 1993 году и проведенных переговоров с Египетской стороной принял решение открыть в Казахстане высшее исламское учебное заведение, что стало твердым шагом в укреплении светлого будущего страны и развития ценностей традиционного Ислама.

В 2001 году Египетский университет исламской культуры НурМубарак открыл свои двери и принял 24 студента бакалавра. В 2004 году был произведен первый выпуск 24 студентов-бакалавров, а к 2020 году университет окончили 2059 студента, из них 1766 бакалавров, 254 магистров и 39 PhD докторов.

Концепция университета

Миссией Египетского университета исламской культуры Нур-Мубарак является подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, реализация образовательных программ гуманитарного и педагогического направлений, демонстрация научного и религиозно-духовного потенциала общества.

Исходя из миссии формируется концепция университета, базирующаяся на следующих принципах:

1. Модернизация содержания и организации образовательного процесса на основе разработки инновационных образовательных программ с привлечением специалистов казахстанского и мирового уровня;
2. Разработка собственных, уникальных методик преподавания наряду с инклюзивным образованием;
3. Постоянное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава;
4. Соблюдение совокупности правил академической честности и прозрачности;
5. Контроль качества образовательного процесса на уровне современного менеджмента;
6. Увеличение контингента зарубежных студентов;
7. Развитие научно-исследовательского процесса на основе вовлечения молодых ученых, стимулирования исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава путем создания образовательных консорциумов, кластеров.
8. Обогащение национального фонда знаний путем интеграции зарубежной литературы и издательской деятельности профессорско-преподавательского состава;
9. Расширение международных связей и обмен опытом с иностранными стратегическими партнерами;

10. Создание современной материально-технической инфраструктуры университетского кампуса.

Университет сегодня

Сегодня в ЕУИК Нур-Мубарак насчитывается более 1600 студентов (1572 бакалавров, 60 магистров и 36 PhD докторантов).

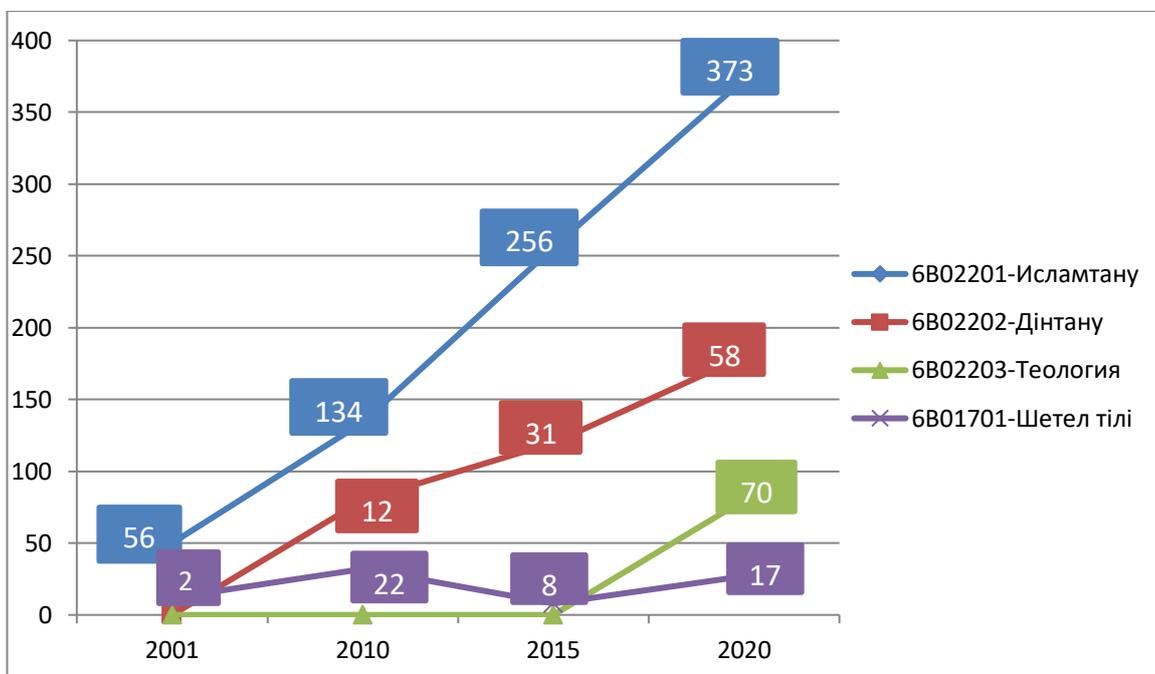


Рис.1А. Прирост студентов в течение 2001-2020 г.г. (Бакалавриат)

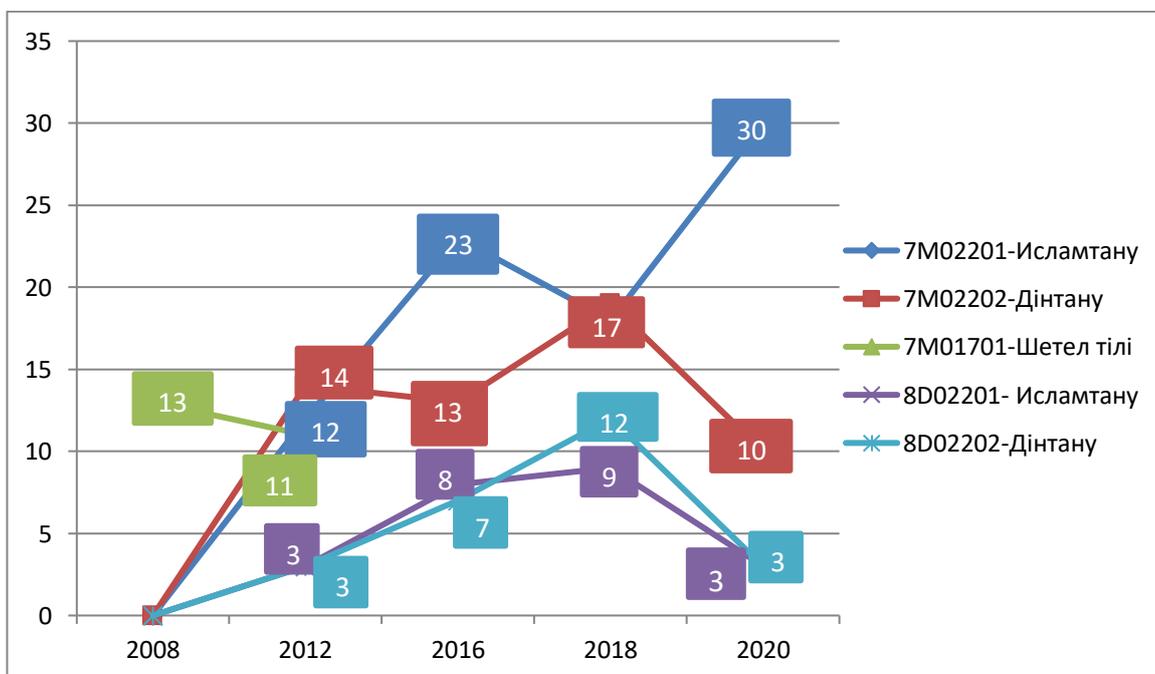


Рис.1Б. Прирост студентов в течение 2008-2020 г.г. (Бакалавриат и Магистратура)

Университет осуществляет прием абитуриентов по трем уровням подготовки:

Бакалавриата

- 6B02201-Исламоведение
- 6B02202-Религиоведение
- 6B02203-Теология
- 6B01701-Иностраннй язык: два иностранных языка

Дистанционного направления

- 6B02204-Религиоведение
- 6B02205-Теология

Магистратуры

- 7M02201-Исламоведение
- 7M02202-Религиоведение

а также Докторантуры

- 8D02201-Исламоведение
- 8D02202-Религиоведение

Преподавание в ЕУИК Нур-Мубарак осуществляется на казахском, арабском, русском и английском языках. Коллектив преподавателей ежегодно пополняется иностранными профессорами в целях укрепления академических отношений Казахстана со странами мусульманского мира. 23% преподавателей Университета Нур-Мубарак составляют иностранные профессеры. В целом, количество ППС в университете составляет:

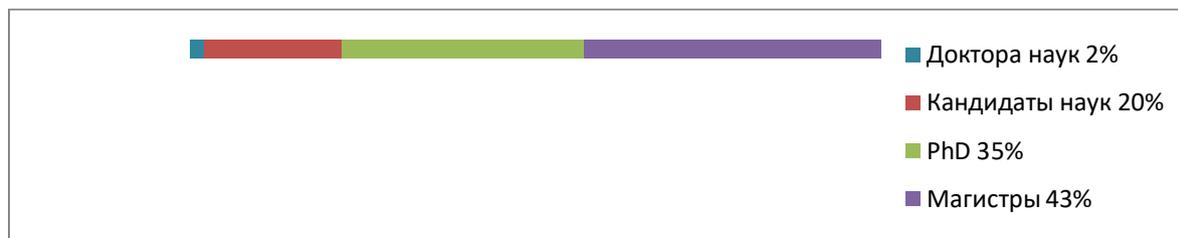


Рис.2. Количество ППС в процентах.

Ранние достижения

За последние 5 лет сотрудниками ЕУИК Нур-Мубарак были опубликованы 50 монографий и учебников, 32 учебных пособия и методических документов, 162 статьи в научных изданиях, рекомендованных КОКСОН МОН РК.

Число научных публикаций в международных рецензируемых научных журналах, входящих в базу данных Scopus, Web of Science Core Collection, Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index, компании Clarivate Analytics составило 51; в научных журналах, индексируемых РИНЦ – 32.

Государственной премии в области науки, именной научной премии были удостоены 7 человек, кроме того были защищены 15 авторских прав и 10 патентов.

Институциональные результаты

В Национальном рейтинге востребованности ВУЗов в 2020 году Египетский университет исламской культуры Нур-Мубарак занял **19 место** среди 89 ВУЗов РК.

По институциональному рейтингу «Искусство и гуманитарные науки»:

- по областям образовательных программ бакалавриата - **8-ое место**;
- по областям образовательных программ докторантуры – **5-ое место**.

По группам образовательных программ:

- B033 Религия и теология (исламоведение, религиоведение) – 1 место (2347 балла);
- M051 Религия и теология (исламоведение, религиоведение) – 1 место (352 балла);
- D051 Религия и теология (исламоведение, религиоведение) – 1 место (1782 балла).



Рис.3. Рейтинг.

Трудоустройство

Студенты Египетского университета исламской культуры Нур-Мубарак демонстрируют свои успехи вне зависимости от того, решили они продолжить обучение или вышли на рынок труда.

Средний процент трудоустройства среди студентов бакалавра составляет 83 %, магистратуры – 90% , докторантуры – 99% .

Около 7 % бакалавров продолжили обучение в магистратуре и 3% бакалавров за рубежом.

Самыми крупными сферами трудоустройства выпускников стали муфтият (ДУМК), управления по делам религий, комитеты управлений исправительных систем при Министерстве внутренних дел Республики Казахстан, а также сферы образования и науки.

В нижеуказанном рисунке отображено количество, трудоустроенных выпускников, начиная с 2004 по 2020 г.г.



Рис.4. Показатели трудоустройства по Бакалавриату (2004-2020 г.г).

Университет в будущем

Видение и стратегические цели

В связи с пандемией, распространившейся на весь мир, а также с развитием процессов глобализации и интернационализации перед Египетским университетом исламской культуры Нур-Мубарак предстают новые цели, в связи с которыми создается новое видение об университете будущем.

В перспективе ЕУИК Нур-Мубарак станет ведущим исламским высшим учебным заведением в Евразийском пространстве, подготавливающим высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, способных работать эффективно в условиях, диктуемых временем, реализовывая миссию университета.

Университет Нур-Мубарак планирует разработать специальные программы по направлению «Исламоведение» через инструменты дистанционного обучения и онлайн преподавания курсов квалификации. Сегодня университет реализует профподготовку абитуриентов на подготовительных курсах ЕУИК Нур-Мубарак, которые расположены в следующих регионах: Актобе, Баканас, Талгар и Шымкент.

На самом деле онлайн преподавание курсов повышения квалификации имамов и специалистов по делам религий осуществляется университетом и сейчас, в будущем

планируется развитие данного направления как преимущественно онлайн, так и установление оффлайн формата тоже.

Педагогические дисциплины преподаются на одном из трех уровней подготовки специалистов университета (бакалавриат), к 2026 году Университет Нур-Мубарак рассчитывает открыть новые образовательные программы, включая Филологию, Переводческое дело, а также увеличить диапазон изучения языков на специальности «Иностранный язык: два иностранных языка», добавив китайский, турецкий и японский языки. Также будут внедрены такие предметы, как «Конфессионализм» и «Буддизм», в специальность «Религиоведение» для того, чтобы сформировать навыки «Сопоставительного Религиоведения» среди обучающихся. Кроме того, университет намеревается включить психологические и социологические программы во все четыре направления подготовки, а также прививание дополнительных навыков студентов, обучая их курсам кройки и шитья, информационным технологиям, веб-дизайну, психологии, электрическим навыкам и др.

В перспективе Университет Нур-Мубарак стремится внести свой вклад в создание религиозных медиа и СМИ в Казахстане и в странах Центральной Азии, с целью повышения осведомленности людей о рациональности религий, а также пропагандировать патриотические качества и идею мирного существования.

Вдобавок, университет преследует цель сформировать среди казахстанцев культуру принадлежности и лояльности к своей стране, в частности, создать связь с национальной идентичностью к казахскому языку, а также объединение людей по вопросам общественного порядка и создания единого общества в рамках этнического и религиозного плюрализма.

Университет Нур-Мубарак развивает международные отношения и стремится поддерживать академические отношения с западным миром через привлечение специалистов, например, в 2021 году университет примет преподавателя из США, который будет обучать студентов по направлению «Иностранный язык: два иностранных языка» английскому языку.

Постепенно университет расширяет свою инфраструктуру, создаются новые учебные помещения, в частности, были переоборудованы аудитории и классы с учетом цифровизации учебного процесса; был открыт Smart Class (умный класс). Также были созданы конференц зал, актовый зал, тренажерный зал и Meeting room, кроме того открыт Центр обслуживания студентов. Создавая условия для комфортного обучения студентов, Египетский университет исламской культуры Нур-Мубарак не ограничивает свое развитие и ставит перед собой следующие стратегические цели:

| Цель | Обоснование | План мероприятий |
|--|---|--|
| <p>Стратегическая цель 1: Качественное образование</p> | <p>Подготовить конкурентоспособных на отечественном и международном рынках труда, критически мыслящих и высококвалифицированных специалистов.</p> | <p>✓ Расширение программ дистанционного обучения ✓ Диверсификация образовательных программ, повышение уровня удовлетворенности обучающихся за счет цифровизации образовательного процесса; ✓ Неформальный подход в образовательном процессе и организация дополнительных курсов для обучающихся с учетом их потребности;</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Формирование профессорско-преподавательского состава с высоким профессиональным уровнем, владеющего современными проектными и информационными технологиями, а также интерактивными методиками; ✓ Повышение уровня удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников. |
| <p>Стратегическая цель 2: Создание интегрированной модели социальной системы студентов</p> | <p>Сформировать будущего специалиста как всесторонне развитую личность, с духовно-нравственными ценностями и высокой гражданской активностью; Взрастить читательские навыки в молодежи, создав самую читающую элиту страны.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Организация студенческого самоуправления, корпуса волонтеров и вовлечение студентов в их ряды; ✓ Укрепление студенческой коалиции в лиге студентов Казахстана; ✓ Привлечение студентов к социальной деятельности, направленной на формирование духовных и гражданско-патриотических ценностей; ✓ Организация мероприятий по раскрытию интеллектуального потенциала и формированию личностного развития для самореализации студентов; ✓ Прививание навыков критического мышления путем организации Speaking clubs, кружков и площадок для дискуссий. |
| <p>Стратегическая цель 3: Повышение конкурентоспособности научных исследований и вхождение университета в международное академическое пространство</p> | <p>Проводить фундаментальные и прикладные научные исследования, повысить индекс цитирования.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Развитие научного сотрудничества с ведущими отечественными и зарубежными исследовательскими центрами; ✓ Внедрение результатов исследования в учебный процесс; ✓ Увеличение количества публикаций в научных журналах с высоким рейтингом; |

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Организация и проведение международных конференций, круглых столов форумов, посвященных актуальным темам. |
| <p>Стратегическая цель 4: Интернационализация учебного процесса и развитие международных связей</p> | <p>Повысить уровень до ведущего исламского университета в Евразийском пространстве; Повысить индекс иностранных студентов и преподавателей.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Реализация двудипломного образования с зарубежными вузами; ✓ Внедрение совместных образовательных программ с зарубежными вузами; ✓ Повышение активности участия обучающихся и ППС в программах по международному обмену; ✓ Создание межнациональной среды путем увеличения приема иностранных граждан на обучение. |
| <p>Стратегическая цель 5: Развитие инфраструктуры и улучшение материально-технической базы университета</p> | <p>Развивать информационно-инновационную инфраструктуру, а также автоматизировать управление университетом.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Оснащение университета необходимой техникой для качественного образования и научных исследований; ✓ Цифровизирование учебных аудиторий мультимедийными комплексами; ✓ Создание системы онлайн резервирования и отслеживания заявлений на заселение в общежитие; ✓ Строительство нового учебного корпуса и общежития. |

Таблица 2. Стратегические цели и их обоснование.

Пути реализации выставленных целей

Стратегические цели 1 и 2. В целях реализации *подготовки и формирования*, конкурентоспособных на отечественном и международном рынках труда, критически мыслящих и *высококвалифицированных специалистов* будут приняты следующие меры:

- Будут проведены работы по развитию смешанных моделей дистанционного обучения (Blended Learning), онлайн или оффлайн обучения и других альтернативных форматов.
- Будут обновлены содержания учебных планов дисциплин, акцентируя внимание на практику и объединение этносов и религий;
- Профессиональная практика студентов будет организована как в традиционном, так и в дистанционном формате, при которой студенты выступят в качестве цифровых ассистентов учителей.

- Будут продолжены работы по формированию качественного интерактивного учебного контента и его совершенствованию с использованием видео и мультимедиа ресурсов, визуализации контента, видео лекций, интерактивного оценивания знаний обучающихся.
- Будет продолжена работа по мониторингу работы внутренней системы обеспечения качества (проведение анкетирования, опросов, поддержание обратной связи со студентами, анализ цифрового следа и др.).
- Будет разработан собственный образец выдаваемых дипломов.
- Будет проводиться оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников.
- Будут усовершенствованы модули автоматизации организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям в информационной системе «MOODLE»; проведена работа по подключению университета к платформе «Open University» для обеспечения доступа каждого студента к онлайн-курсам.
- Будет осуществляться психологическая поддержка обучающихся и ППС университета.
- При дистанционной форме обучения воспитательная работа будет осуществляться в форме онлайн-интеллектуально-правовых игр, онлайн-встреч, онлайн-вебинаров; разнообразных дистанционных творческих конкурсов; онлайн-акций, дистанционных олимпиад; онлайн-фотовыставок; онлайн-ярмарок вакансий; онлайн-трансляций различных социальных роликов; дистанционных школ волонтеров и др.

Стратегические цели 3 и 4. Для вхождения в мировое образовательное пространство и *развитие науки* будет расширена *стратегия интернационализации* вуза, усилены программы академической мобильности и привлечения иностранных студентов:

- Будет реализована стратегия интернационализации университета, включающая создание благоприятных условий для обучения (инфраструктура, социальный пакет, гранты, стипендии и др.), организации пребывания иностранного студента в период обучения, механизмы информирования и консультирования иностранных студентов.
- Будут проведены работы по включению университета в Реестр казахстанских вузов, предоставляющих образовательные услуги иностранным студентам.
- Будет продолжена работа по публикации монографий, учебных пособий, а также статей в журналах отечественного и мирового уровня.
- Будут организовываться олимпиады, конференции и круглые столы с привлечением иностранных преподавателей.
- Будет реализовываться участие в международных и государственных научных проектах, а также будет стимулироваться исследовательская деятельность профессорско-преподавательского состава университета.

Стратегическая цель 5. Для *улучшения материально-технической базы университета и развития интернет инфраструктуры* будут приняты следующие меры:

- Будет начато строительство нового учебного корпуса на 36 тыс кв.м., состоящий из 9 этажей, который будет вмещать около 2 тысяч студентов.
- Будет продолжена работа по модернизации объектов инфраструктуры университета.
- Будет проведена работа по обеспечению условий обучающимся с особыми образовательными потребностями (оснащение специальным оборудованием, мебелью,

- учебниками и учебно-методическими комплексами, пандусами, подъемниками, лифтами и др.).
- Обучающимся университета будет обеспечена возможность отслеживать свое заявление на заселение в общежитие, а также информацию об общем количестве мест в общежитиях, количестве свободных мест, количестве поданных и одобренных заявок с указанием конкретных оснований в режиме реального времени.
 - В университете уже используются такие интернет ресурсы, как Telegram Bot и официальные аккаунты в социальных сетях. Также будет создан веб-хаб, который будет называться «NМУ Hub», чтобы поддерживать связь не только со студентами, но и с абитуриентами.
 - Недавно были созданы отдельный сайт и Telegram-канал для выпускников Университета Нур-Мубарак, а также «Ассоциация выпускников», чья цель заключается в том, чтобы организовать систему наставничества для недавних выпускников, с целью направления их после окончания учебы и их поддержки не только в трудоустройстве, но и в социальных вопросах. Работа по развитию обратной связи с выпускниками будет продолжена.

Индикативные показатели реализации стратегии

Приложение А

Стратегическое направление 1: Качественное образование

| № | Целевые индикаторы | Единица измерения | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 |
|-----|--|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. | Обновить содержание учебных планов дисциплин в соответствии со стратегическими и программными документами за счет акцентирования на практику | % | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2. | Организовывать институциональную аккредитацию | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3. | Организация и проведение специализированной аккредитации | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4. | Участие в национальном рейтинге | место | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 5. | Участие в рейтинге по специальностям | место | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 6. | Внедрение новых образовательных програм | количество | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 7. | Увеличение контингента студентов | количество | 1500 | 1700 | 2300 | 2700 | 3000 |
| 8. | Реализация образовательных програм на английском языке | количество | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9. | Реализация образовательных програм на арабском языке | количество | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 10. | Разработка практико-ориентированных образовательных програм на принципах «Major and Minor» | количество | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 11. | Массовые онлайн-курсы по дисциплинам | количество | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 12. | Подготовка учебников и учебных пособий | количество | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 13. | Учебные пособия, изданные под печатью МОН РК | количество | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | | |
|-----|---|-------------------|---|---|---|---|---|
| 14. | Имплементация полиязычных групп | количество | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 15. | Обладатель гранта «Лучший преподаватель вуза» | количество | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 16. | Создание подготовительных курсов для подготовки абитуриентов к поступлению в университет | количество | 4 | 5 | 5 | 5 | 6 |
| 17. | Оказание профессиональных сертификационных услуг на коммерческой основе | количество | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 18. | Образовательные программы курсов повышения квалификации для развития компетенций сотрудников вуза | количество | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

Приложение В

Стратегическое направление 2: Создание интегрированной модели социальной системы студентов

| № | Целевые индикаторы | Единица измерения | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 |
|----|---|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. | Разработка и реализация социальных программ поддержки студентов | % | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 |
| 2. | Реализация социально-значимых проектов по духовно-нравственному воспитанию молодежи, профилактике правонарушений, здоровому образу жизни. Привлечение молодежи к общественно-политической жизни | количество | 2 | 3 | 5 | 7 | 10 |
| 3. | Увеличить количество студентов и волонтеров, участвующих в клубах и кружках | % | 30 | 40 | 40 | 50 | 60 |
| 4. | Увеличение доли студентов, привлеченных к студенческому самоуправлению | % | 15 | 20 | 25 | 30 | 50 |

| | | | | | | | |
|----|---|------------|----|----|----|----|----|
| 5. | Ежегодное проведение круглых столов, встреч и других мероприятий, посвященных развитию студенческих советов, клубов и молодежных комитетов | % | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| 6. | Проведение мероприятий по профилактике асоциальных действий среди студентов (лекции, семинары, круглые столы, флешмобы, встречи, консультации и др.) | количество | 20 | 30 | 50 | 60 | 80 |
| 7. | Мобилизация учащихся для участия в общественно-политических и университетских мероприятиях с целью развития гражданских, патриотических и лидерских качеств | % | 20 | 30 | 40 | 45 | 50 |

Приложение С

Стратегическое направление 3: Повышение конкурентоспособности научных исследований и вхождение университета в международное академическое пространство

| № | Целевые индикаторы | Единица измерения | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 |
|----|---|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. | Размещение публикаций в научных журналах с международным рейтингом (Thomson Reuters, Scopus, Elsevier) (с импакт-фактором выше 0) | количество | 5 | 6 | 7 | 7 | 8 |
| 2. | Увеличение количества публикаций в отечественных и зарубежных изданиях | количество | 30 | 40 | 50 | 50 | 60 |
| 3. | Размещение публикаций в научных журналах, сборниках по рекомендованному перечню комитетом контроля МОН РК | количество | 14 | 15 | 15 | 17 | 17 |
| 4. | Монографии | количество | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 5. | Участие в научно-исследовательских проектах | количество | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | | |
|-----|---|-------------------|----|----|----|----|----|
| | МОН РК и других республиканских учреждений | | | | | | |
| 6. | Фундаментальные и прикладные исследовательские проекты, финансируемые университетом | количество | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 7. | Организация научно-методических семинаров и тренингов | количество | 5 | 10 | 12 | 15 | 20 |
| 8. | Организация конференций, круглых столов и формуов на отечественном и зарубежном уровнях | количество | 5 | 8 | 10 | 12 | 15 |
| 9. | Участие в международных научных симпозиумах и конференциях | количество | 15 | 15 | 17 | 19 | 20 |
| 10. | Увеличение доли участников и победителей международных научных конкурсов, творческих конкурсов, олимпиад среди студентов и магистрантов | % | 5 | 10 | 10 | 15 | 15 |

Приложение D

Стратегическое направление 4: Интернационализация учебного процесса и развитие международных связей

| № | Целевые индикаторы | Единица измерения | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 |
|----|--|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. | Оптимизировать заключенные договоры о сотрудничестве по основным направлениям и образовательным программам, а также заключить новые соглашения | количество | 12 | 15 | 15 | 18 | 20 |
| 2. | Реализация программ двойного диплома | количество | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3. | Привлечение зарубежных профессоров к чтению лекций и проведению семинаров | количество | 3 | 5 | 8 | 10 | 15 |
| 4. | Вклад зарубежных профессоров | % | 20 | 25 | 25 | 30 | 30 |
| 5. | Доля иностранных студентов, обучающихся в университете на постоянной основе | % | 5 | 10 | 10 | 15 | 15 |

| | | | | | | | |
|-----|---|-------------------|----|----|----|----|----|
| 6. | Реализация программы академической мобильности в университете | количество | 8 | 10 | 12 | 15 | 20 |
| 7. | Количество студентов, обучившихся по программе академической мобильности | количество | 10 | 12 | 15 | 16 | 20 |
| 8. | Прием обучающихся по внутренней академической мобильности | количество | 2 | 5 | 8 | 10 | 15 |
| 9. | Увеличить количество преподавателей, выезжающих зарубеж целью преподавания или прохождения стажировки | количество | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 10. | Предоставление информации об участии в международных программах | количество | 5 | 8 | 10 | 12 | 15 |

Приложение Е

Стратегическое направление 5: Развитие инфраструктуры и улучшение материально-технической базы университета

| № | Целевые индикаторы | Единица измерения | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 |
|---|--|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Расширить инфраструктуру и мобилизовать учебные аудитории и классы | % | 20 | 30 | 50 | 90 | 100 |
| 2 | Внедрение онлайн видеонаблюдения учебных аудиторий | количество | 4 | 5 | 5 | 6 | 8 |
| 3 | Создать цифровую платформу университета | % | 10 | 15 | 20 | 30 | 40 |
| 4 | Оптимизация и цифровизация подачи документов | % | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 |
| 5 | Внедрение системы онлайн тестирования | % | 50 | 75 | 100 | 100 | 100 |
| 6 | Внедрение электронной библиотеки | % | 50 | 75 | 100 | 100 | 100 |
| 7 | Внедрение платформы электронного документооборота | % | 15 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 8 | Обновление hardware-IT и техники (компьютеры, принтера, проекторы) | % | 25 | 50 | 75 | 100 | 100 |
| 9 | Обеспечение учебных корпусов и общежития | % | 50 | 75 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | | |
|----|--|---|----|----|----|----|----|
| | беспроводным интернетом | | | | | | |
| 10 | Продвижение на социальных площадках (Instagram, Facebook, YouTube и др.) с целью повышения имиджа университета | % | 15 | 20 | 40 | 50 | 70 |