Министерство Образования и науки Республики Казахстан

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ЕГИПЕТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИСЛАМСКОЙ КУЛЬТУРЫ НУР-МУБАРАК на 2022-2026 годы

Алматы, 2022 *г.*

«**УТВЕРЖДАЮ**»
Ректор Египетского университета
исламской культуры Нур-Мубарак
Мухаммад аш-Шаххат аль-Жинди

Решение Ученого совета № 9
от «14» апреля 2022 г.

Стратегический план развития на 2022–2026 годы

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. УНИВЕРСИТЕТ СЕГОДНЯ …… 4

1.1. Ценности, миссия и концепция университета ……..... 4

1.2. Ранние достижения университета …… 4-7

Раздел 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ……8

2.1. Цель и задачи стратегии ……... 8

2.2. Видение и стратегические цели ……... 8-11

Раздел 3. УНИВЕРСИТЕТ В БУДУЩЕМ …… 12

3.1. Пути реализации выставленных целей ……. 12-13

3.2. Ожидаемые результаты реализации стратегии ……..... 13

Раздел 4. ИНДИКАТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ …..14

Приложение А ……..14-15

Приложение В ……..15-16

Приложение С ……..16-17

Приложение D ……..17-18

Приложение Е ……..18-19

Раздел 1. УНИВЕРСИТЕТ СЕГОДНЯ

1.1. Ценности, миссия и концепция университета

Профессорско-преподавательский состав, сотрудники и студенты Египетского университета исламской культуры Нур-Мубарак разделяют нижеследующие ценности, создающие условия для развития каждого члена нашего коллектива: **профессионализм, ответственность, честность, вовлеченность, студентоцентризм, стремление к прогрессу.**

Миссией Египетского университета исламской культуры Нур-Мубарак является подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, реализация образовательных программ гуманитарного и педагогического направлений, демонстрация научного и религиозно-духовного потенциала общества.

Исходя из миссии формируется **концепция** университета, базирующаяся на следующих принципах:

1. Модернизация содержания и организации образовательного процесса на основе разработки инновационных образовательных программ с привлечением специалистов казахстанского и мирового уровня;
2. Разработка собственных, уникальных методик преподавания наряду с инклюзивным образованием;
3. Постоянное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава;
4. Соблюдение совокупности правил академической честности и прозрачности;
5. Контроль качества образовательного процесса на уровне современного менеджмента;
6. Увеличение контингента зарубежных студентов;
7. Развитие научно-исследовательского процесса на основе вовлечения молодых ученых, стимулирования исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава путем создания образовательных консорциумов, кластеров.
8. Обогащение национального фонда знаний путем интеграции зарубежной литературы и издательской деятельности профессорско-преподавательского состава;
9. Расширение международных связей и обмен опытом с иностранными стратегическими партнерами;
10. Создание современной материально-технической инфраструктуры университетского кампуса.

1.2. Ранние достижения университета

За последние 5 лет сотрудниками ЕУИК Нур-Мубарак были опубликованы 50 монографий и учебников, 32 учебных пособия и методических документов, 162 статьи в научных изданиях, рекомендованных КОКСОН МОН РК.

Число научных публикаций в международных рецензируемых научных журналах, входящих в базу данных Scopus, Web of Science Core Collection, Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index, компании Clarivate Analytics составило 51; в научных журналах, индексируемых РИНЦ – 32.

Государственной премии в области науки, именной научной премии были удостоены 7 человек, кроме того были защищены 15 авторских прав и 10 патентов.

Институциональные результаты

В Национальном рейтинге востребованности ВУЗов в 2020 году Египетский университет исламской культуры Нур-Мубарак занял **19 место** среди 89 ВУЗов РК.

По институциональному рейтингу «Искусство и гуманитарные науки»:

- по областям образовательных программ бакалавриата - **8-ое место**;
- по областям образовательных программ докторантуры – **5-ое место**.

По группам образовательных программ:

- B033 Религия и теология (исламоведение, религиоведение) – 1 место (2347 балла);
- M051Религия и теология (исламоведение, религиоведение) – 1 место (352 балла);
- D051 Религия и теология (исламоведение, религиоведение) – 1 место (1782 балла).

Рис.1. Рейтинг.

Трудоустройство

Студенты Египетского университета исламской культуры Нур-Мубарак демонстрируют свои успехи вне зависимости от того, решили они продолжить обучение или вышли на рынок труда.

Средний процент трудоустройства среди студентов бакалавра составляет 83 %, магистратуры – 90% , докторантуры – 99% .

Около 7 % бакалавров продолжили обучение в магистратуре и 3% бакалавров за рубежом.

Самыми крупными сферами трудоустройства выпускников стали муфтият (ДУМК), управления по делам религий, комитеты управлений исправительных систем при Министерстве внутренних дел Республики Казахстан, а также сферы образования и науки.

В нижеуказанном рисунке отображено количество, трудоустроенных выпускников, начиная с 2004 по 2020 г.г.

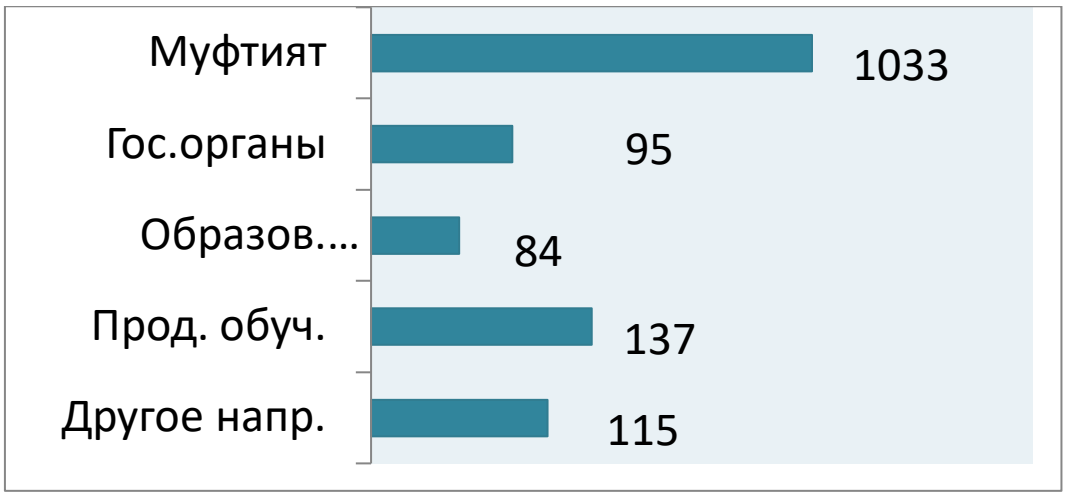

Рис.2. Показатели трудоустройства по Бакалавриату (2004-2020 г.г).

Сегодня в ЕУИК Нур-Мубарак насчитывается более 1600 студентов (1572 бакалавров, 60 магистров и 36 PhD докторантов).

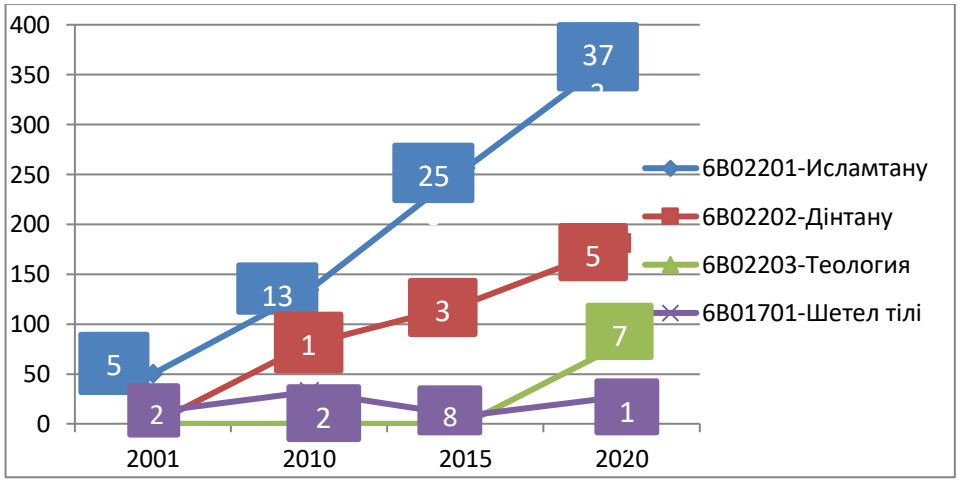

Рис.3А. Прирост студентов в течение 2001-2020 г.г. (Бакалавриат)

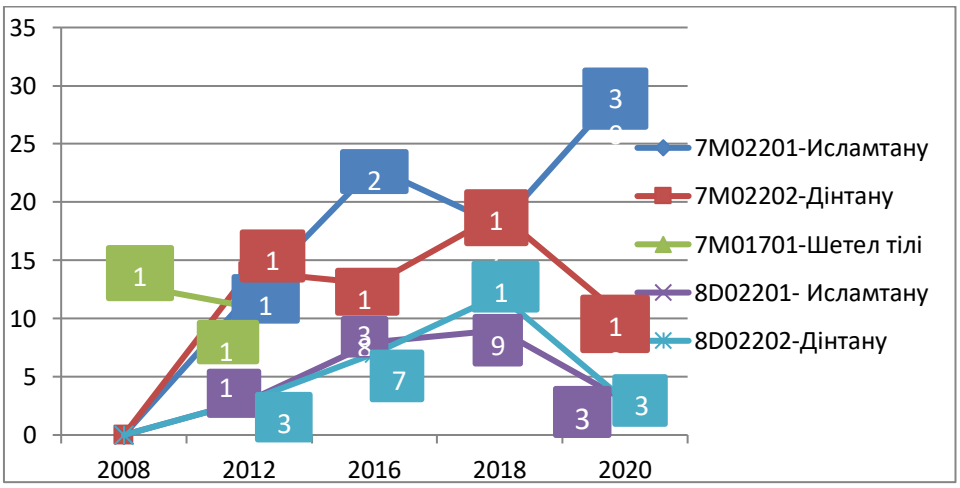

Рис.3 Б. Прирост студентов в течение 2008-2020 г.г. (Магистратура и Докторантура)

Университет осуществляет прием абитуриентов по трем уровням подготовки:

Бакалавриата

- 6B02201-Исламоведение
- 6B02202-Религиоведение
- 6B02203-Теология
- 6B01701-Инностарнный язык: два иностранных языка

Дистанционного направления

- 6B02204-Религиоведение
- 6B02205-Теология

Магистратуры

- 7M02201-Исламоведение
- 7M02202-Религиоведение

а также **Докторантуры**

- 8D02201-Исламоведение
- 8D02202-Религиоведение

Преподавание в ЕУИК Нур-Мубарак осуществляется на казахском, арабском, русском и английском языках. Коллектив преподавателей ежегодно пополняется иностранными профессорами в целях укрепления академических отношений Казахстана со странами мусульманского мира. 23% преподавателей Университета Нур-Мубарак составляют иностранные профессоры. В целом, количество ППС в университете составляет:

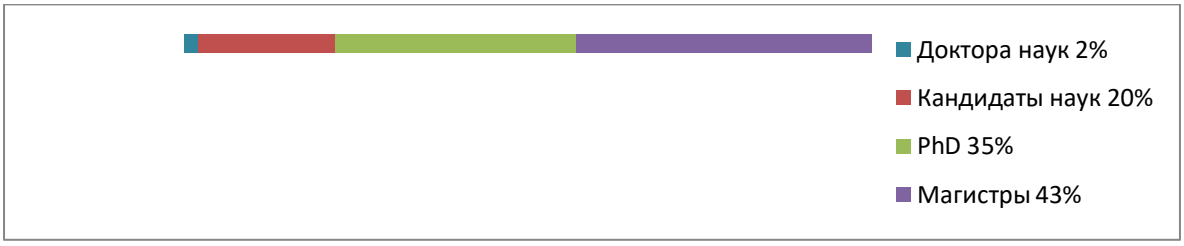

Рис.4. Количество ППС в процентах

Раздел 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

2.1. Цель и задачи стратегии

Египетский университет исламской культуры Нур-Мубарак, стремясь к новым изменениям, будет продолжать развиваться, в том числе, увеличит контингент студентов до 3 000 человек к 2026 году, данное направление взято на баланс и ведется плодотворная работа по привлечению абитуриентов в вуз.

Основной целью создания данной Стратегии до завершения действующей – построение сильного высшего учебного заведения мирового класса и признание университета среди ведущих исламских высших учебных заведений в Евразийском пространстве, тем самым сохраняя и приумножая бесценный опыт становления и развития.

Для развития навыков у студентов и поддержки их творческих возможностей будут укрепляться связи между преподаванием, фундаментальной и прикладной научной деятельностью и, в конечном счете, коммерциализацией, чтобы они стали неразрывными. Данная трансформация будет иметь основополагающее значение для реализации видения об университете в будущем.

Для достижения цели были определены следующие задачи:

№	Задача	Действия
1	Обеспечить рекрутинговую программу по привлечению талантливых студентов, обучающихся и ППС из стран ближнего и дальнего зарубежья.	Создание Комитета по интернационализации и представительских офисов для выполнения данной задачи.
2	Внести предложения по увеличению доли иностранных студентов в течение 5 лет до 10% от общего числа студентов.	Обеспечить работу представительских офисов, а также укрепить позицию университета в едином каталоге высших учебных заведений РК.
3	Развить научное сотрудничество с ведущими отечественными и зарубежными университетами и исследовательскими центрами.	Организовывать симпозиумы, кластеры и участвовать в конференциях республиканского и международного уровня.
4	Расширять международные связи, продолжить работу по обмену опытом с зарубежными партнерами и продолжить реализацию обмена студентами и профессорами.	Привлекать профессорско-преподавательский состав из-за рубежа. Для реализации данной задачи использовать ежегодные встречи с партнерами.

Таблица 1. Задачи новой Стратегии.

2.2. Видение и стратегические цели

Видение – 2026

Египетский университет исламской культуры Нур-Мубарак в 2026 году – это лидер религиозного образования в Центральной Азии, подготавливающий высококвалифицированных специалистов по борьбе с религиозным экстремизмом на отечественном и мировом уровнях.

В связи с пандемией, распространившейся на весь мир, а также с развитием процессов глобализации и интернационализации перед Египетским университетом

исламской культуры Нур-Мубарак предстают новые цели, в связи с которыми создается новое видение об университете будущем.

В перспективе ЕУИК Нур-Мубарак станет ведущим исламским высшим учебным заведением в Евразийском пространстве, подготавливающим высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, способных работать эффективно в условиях, диктуемых временем, реализовывая миссию университета.

Университет Нур-Мубарак планирует разработать специальные программы по направлению «Исламоведение» через инструменты дистанционного обучения и онлайн преподавания курсов квалификации. Сегодня университет реализует профподготовку абитуриентов на подготовительных курсах ЕУИК Нур-Мубарак, которые расположены в следующих регионах: Актобе, Баканас, Талгар и Шымкент.

На самом деле онлайн преподавание курсов повышения квалификации имамов и специалистов по делам религий осуществляется университетом и сейчас, в будущем планируется развитие данного направления как преимущественно онлайн, так и установление оффлайн формата тоже.

Педагогические дисциплины преподаются на одном из трех уровней подготовки специалистов университета (бакалавриат), к 2026 году Университет Нур-Мубарак рассчитывает открыть новые образовательные программы, включая Филологию, Переводческое дело, а также увеличить диапазон изучения языков на специальности «Иностранный язык: два иностранных языка», добавив китайский, турецкий и японский языки. Также будут внедрены такие предметы, как «Конфессионализм» и «Буддизм», в специальность «Религиоведение» для того, чтобы сформировать навыки «Сопоставительного Религиоведения» среди обучающихся. Кроме того, университет намеревается включить психологические и социологические программы во все четыре направления подготовки, а также прививание дополнительных навыков студентов, обучая их курсам кройки и шитья, информационным технологиям, веб-дизайну, психологии, электрическим навыкам и др.

В перспективе Университет Нур-Мубарак стремится внести свой вклад в создание религиозных медиа и СМИ в Казахстане и в странах Центральной Азии, с целью повышения осведомленности людей о рациональности религий, а также пропагандировать патриотические качества и идею мирного существования.

Вдобавок, университет преследует цель сформировать среди казахстанцев культуру принадлежности и лояльности к своей стране, в частности, создать связь с национальной идентичностью к казахскому языку, а также объединение людей по вопросам общественного порядка и создания единого общества в рамках этнического и религиозного плюрализма.

Университет Нур-Мубарак развивает международные отношения и стремится поддерживать академические отношения с западным миром через привлечение специалистов, например, в 2021 году университет примет преподавателя из США, который будет обучать студентов по направлению «Иностранный язык: два иностранных языка» английскому языку.

Постепенно университет расширяет свою инфраструктуру, создаются новые учебные помещения, в частности, были переоборудованы аудитории и классы с учетом цифровизации учебного процесса; был открыт Smart Class (умный класс). Также были созданы конференц зал, актовый зал, тренажерный зал и Meeting room, кроме того открыт Центр обслуживания студентов. Создавая условия для комфортного обучения студентов, Египетский университет исламской культуры Нур-Мубарак не ограничивает свое развитие и ставит перед собой перед собой следующие стратегические цели:

Цель	Обоснование	План мероприятий
Стратегическая цель 1: Качественное образование	Подготовить конкурентоспособных на отечественном и международном рынках труда, критически мыслящих и высококвалифицированных специалистов.	✓ Расширение программ дистанционного обучения ✓ Диверсификация образовательных программ, повышение уровня удовлетворенности обучающихся за счет цифровизации образовательного процесса; ✓ Неформальный подход в образовательном процессе и организация дополнительных курсов для обучающихся с учетом их потребности; ✓ Формирование профессорско-преподавательского состава с высоким профессиональным уровнем, владеющего современными проектными и информационными технологиями, а также интерактивными методиками; ✓ Повышение уровня удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников.
Стратегическая цель 2: Создание интегрированной модели социальной системы студентов	Сформировать будущего специалиста как всесторонне развитую личность, с духовно-нравственными ценностями и высокой гражданской активностью; Взрастить читательские навыки в молодежи, создав самую читающую элиту страны.	✓ Организация студенческого самоуправления, корпуса волонтеров и вовлечение студентов в их ряды; ✓ Укрепление студенческой коалиции в лиге студентов Казахстана; ✓ Привлечение студентов к социальной деятельности, направленной на формирование духовных и гражданско-патриотических ценностей; ✓ Организация мероприятий по раскрытию интеллектуального потенциала и формированию личностного развития для самореализации студентов; ✓ Прививание навыков критического мышления путем организации Speaking clubs,

		кружков и площадок для дискуссий.
Стратегическая цель 3: Повышение конкурентоспособности научных исследований и вхождение университета в международное академическое пространство	Проводить фундаментальные и прикладные научные исследования, повысить индекс цитирования.	✓ Развитие научного сотрудничества с ведущими отечественными и зарубежными исследовательскими центрами; ✓ Внедрение результатов исследования в учебный процесс; ✓ Увеличение количества публикаций в научных журналах с высоким рейтингом; ✓ Организация и проведение международных конференций, круглых столов форумов, посвященных актуальным темам.
Стратегическая цель 4: Интернационализация учебного процесса и развитие международных связей	Повысить уровень до ведущего исламского университета в Евразийском пространстве; Повысить индекс иностранных студентов и преподавателей.	✓ Реализация двудипломного образования с зарубежными вузами; ✓ Внедрение совместных образовательных программ с зарубежными вузами; ✓ Повышение активности участия обучающихся и ППС в программах по международному обмену; ✓ Создание межнациональной среды путем увеличения приема иностранных граждан на обучение.
Стратегическая цель 5: Развитие инфраструктуры и улучшение материально-технической базы университета	Развивать информационно-инновационную инфраструктуру, а также автоматизировать управление университетом.	✓ Оснащение университета необходимой техникой для качественного образования и научных исследований; ✓ Цифровизирование учебныех аудиторий мультимедийными комплексами; ✓ Создание системы онлайн резервирования и отслеживания заявлений на заселение в общежитие; ✓ Строительство нового учебного корпуса и общежития.

Таблица 2. Стратегические цели и их обоснование.

Раздел 3. УНИВЕРСИТЕТ В БУДУЩЕМ

3.1. Пути реализации выставленных целей

Стратегические цели 1 и 2. В целях реализации ***подготовки и формирования***, конкурентоспособных на отечественном и международном рынках труда, критически мыслящих и ***высококвалифицированных специалистов*** будут приняты следующие меры:

- Будут проведены работы по развитию смешанных моделей дистанционного обучения (Blended Learning), онлайн или оффлайн обучения и других альтернативных форматов.
- Будут обновлены содержания учебных планов дисциплин, акцентируя внимание на практику и объединение этносов и религий;
- Профессиональная практика студентов будет организована как в традиционном, так и в дистанционном формате, при которой студенты выступят в качестве цифровых ассистентов учителей.
- Будут продолжены работы по формированию качественного интерактивного учебного контента и его совершенствованию с использованием видео и мультимедиа ресурсов, визуализации контента, видео лекций, интерактивного оценивания знаний обучающихся.
- Будет продолжена работа по мониторингу работы внутренней системы обеспечения качества (проведение анкетирования, опросов, поддержание обратной связи со студентами, анализ цифрового следа и др.).
- Будет разработан собственный образец выдаваемых дипломов.
- Будет проводиться оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников.
- Будут усовершенствованы модули автоматизации организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям в информационной системе «MOODLE»; проведена работа по подключению университета к платформе «Open University» для обеспечения доступа каждого студента к онлайн-курсам.
- Будет осуществляться психологическая поддержка обучающихся и ППС университета.
- При дистанционной форме обучения воспитательная работа будет осуществляться в форме онлайн-интеллектуально-правовых игр, онлайн-встреч, онлайн-вебинаров; разнообразных дистанционных творческих конкурсов; онлайн-акций, дистанционных олимпиад; онлайн-фотовыставок; онлайн-ярмарок вакансий; онлайн-трансляций различных социальных роликов; дистанционных школ волонтеров и др.

Стратегические цели 3 и 4. Для вхождения в мировое образовательное пространство и ***развитие науки*** будет расширена ***стратегия интернационализации*** вуза, усилены программы академической мобильности и привлечения иностранных студентов:

- Будет реализована стратегия интернационализации университета, включающая создание благоприятных условий для обучения (инфраструктура, социальный пакет, гранты, стипендии и др.), организации пребывания иностранного студента в период обучения, механизмы информирования и консультирования иностранных студентов.
- Будут проведены работы по включению университета в Реестр казахстанских вузов, предоставляющих образовательные услуги иностранным студентам.
- Будет продолжена работа по публикации монографий, учебных пособий, а также статей в журналах отечественного и мирового уровня.
- Будут организовываться олимпиады, конференции и круглые столы с привлечением иностранных преподавателей.

- Будет реализовываться участие в международных и государственных научных проектах, а также будет стимулироваться исследовательская деятельность профессорско-преподавательского состава университета.

Стратегическая цель 5. Для ***улучшения материально-технической базы университета и развития интернет инфраструктуры*** будут приняты следующие меры:

- Будет начато строительство нового учебного корпуса на 36 тыс кв.м., состоящий из 9 этажей, который будет вмещать около 2 тысяч студентов.
- Будет продолжена работа по модернизации объектов инфраструктуры университета.
- Будет проведена работа по обеспечению условий обучающимся с особыми образовательными потребностями (оснащение специальным оборудованием, мебелью, учебниками и учебно-методическими комплексами, пандусами, подъемниками, лифтами и др.).
- Обучающимся университета будет обеспечена возможность отслеживать свое заявление на заселение в общежитие, а также информацию об общем количестве мест в общежитиях, количестве свободных мест, количестве поданных и одобренных заявок с указанием конкретных оснований в режиме реального времени.
- В университете уже используются такие интернет ресурсы, как Telegram Bot и официальные аккаунты в социальных сетях. Также будет создан веб-хаб, который будет называться «NMU Hub», чтобы поддерживать связь не только со студентами, но и с абитуриентами.
- Недавно были созданы отдельный сайт и Telegram-канал для выпускников Университета Нур-Мубарак, а также «Ассоциация выпускников», чья цель заключается в том, чтобы организовать систему наставничества для недавних выпускников, с целью направления их после окончания учебы и их поддержки не только в трудоустройстве, но и в социальных вопросах. Работа по развитию обратной связи с выпускниками будет продолжена.

3.2. Ожидаемые результаты реализации стратегии

Реализация стратегического плана развития повысит уровень обучения, проектных работ и исследовательских проектов. ЕУИК Нур-Мубарак, как религиозный и научно-исследовательский духовный центр, осуществит максимальный вклад в базы высококвалифицированных практикориентированных специалистов по борьбе с религиозным экстремизмом, а также подготовку профессиональных кадров, способных выстраивать деловые отношения с окружающими и демонстрировать высокий научно-духовный потенциал.

К концу реализации Стратегического плана развития ЕУИК Нур-Мубарак пополнит ряд лидирующих высших учебных заведений республики и получит международное признание в качестве ведущего образовательного и научно-исследовательского религиозного учреждения, которое соответствует высокому уровню лучших исследовательских университетов мира.

Информация о ходе реализации Стратегии с разбивкой по годам приведена в Разделе 4. Индикативные показатели реализации стратегии**.**

Раздел 4. ИНДИКАТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Приложение А

Стратегическое направление 1: Качественное образование

№	Целевые индикаторы	Единица измерения	2022	2023	2024	2025	2026
1.	Обновить содержание учебных планов дисциплин в соответствии со стратегическими и программными документами за счет акцентирования на практику	**%**	5	5	5	5	5
2.	Организовывать институциональную аккредитацию	**%**	100	100	100	100	100
3.	Организация и проведение специализированной аккредитации	**%**	100	100	100	100	100
4.	Участие в национальном рейтинге	**место**	0	1	1	1	2
5.	Участие в рейтинге по специальностям	**место**	0	1	1	1	2
6.	Внедрение новых образовательных програм	**количество**	1	1	1	1	1
7.	Увеличение контингента студентов	**количество**	1500	1700	2300	2700	3000
8.	Реализация образовательных програм на английском языке	**количество**	1	1	1	1	1
9.	Реализация образовательных програм на арабском языке	**количество**	0	0	1	1	1
10.	Разработка практико-ориентированных образовательных програм на принципах «Major and Minor»	**количество**	1	1	1	1	1
11.	Массовые онлайн-курсы по дисциплинам	**количество**	1	1	1	1	1
12.	Подготовка учебников и учебных пособий	**количество**	20	20	20	20	20
13.	Учебные пособия, изданные под печатью	**количество**	2	2	2	2	2

	МОН РК						
14.	Имплементация полиязычных групп	**количество**	0	1	1	1	1
15.	Обладатель гранта «Лучший преподаватель вуза»	**количество**	1	1	2	2	2
16.	Создание подготовительных курсов для подготовки абитуриентов к поступлению в университет	**количество**	4	5	5	5	6
17.	Оказание профессиональных сертификационных услуг на коммерческой основе	**количество**	1	1	2	2	3
18.	Образовательные программы курсов повышения квалификации для развития компетенций сотрудников вуза	**количество**	2	2	2	2	2

Приложение В

Стратегическое направление 2: Создание интегрированной модели социальной системы студентов

№	**Целевые индикаторы**	**Единица измерения**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**
1.	Разработка и реализация социальных программ поддержки студентов	**%**	50	60	70	80	90
2.	Реализация социально-значимых проектов по духовно-нравственному воспитанию молодежи, профилактике правонарушений, здоровому образу жизни. Привлечение молодежи к общественно-политической жизни	**количество**	2	3	5	7	10
3.	Увеличить количество студентов и волонтеров, участвующих в клубах и кружках	**%**	30	40	40	50	60
4.	Увеличение доли студентов, привлеченных к	**%**	15	20	25	30	50

	студенческому самоуправлению						
5.	Ежегодное проведение круглых столов, встреч и других мероприятий, посвященных развитию студенческих советов, клубов и молодежных комитетов	**%**	30	40	50	60	70
6.	Проведение мероприятий по профилактике асоциальных действий среди студентов (лекции, семинары, круглые столы, флешмобы, встречи, консультации и др.)	**количество**	20	30	50	60	80
7.	Мобилизация учащихся для участия в общественно-политических и университетских мероприятиях с целью развития гражданских, патриотических и лидерских качеств	**%**	20	30	40	45	50

Приложение С

Стратегическое направление 3: Повышение конкурентоспособности научных исследований и вхождение университета в международное академическое пространство

№	Целевые индикаторы	Единица измерения	2022	2023	2024	2025	2026
1.	Размещение публикаций в научных журналах с международным рейтингом (Thomson Reuters, Scopus, Elsevier) (с импакт-фактором выше 0)	**количество**	5	6	7	7	8
2.	Увеличение количества публикаций в отечественных и зарубежных изданиях	**количество**	30	40	50	50	60
3.	Размещение публикаций в научных журналах, сборниках по рекомендоанному перечню комитетом контроля МОН РК	**количество**	14	15	15	17	17

4.	Монографии	**количество**	5	6	7	8	9
5.	Участие в научно-исследовательских проектах МОН РК и других республиканских учреждений	**количество**	2	2	2	2	2
6.	Фундаментальные и прикладные исследовательские проекты, финансируемые университетом	**количество**	1	1	2	2	3
7.	Организация научно-методических семинаров и тренингов	**количество**	5	10	12	15	20
8.	Организация конференций, круглых столов и формуов на отечественном и зарубежном уровнях	**количество**	5	8	10	12	15
9.	Участие в международных научных симпозиумах и конференциях	**количество**	15	15	17	19	20
10.	Увеличение доли участников и победителей международных научных конкурсов, творческих конкурсов, олимпиад среди студентов и магистрантов	**%**	5	10	10	15	15

Приложение D

Стратегическое направление 4: Интернационализация учебного процесса и развитие международных связей

№	**Целевые индикаторы**	**Единица измерения**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**
1.	Оптимизировать заключенные договоры о сотрудничестве по основным направлениям и образовательным программам, а также заключить новые соглашения	**количество**	10	11	12	14	15
2.	Реализация программ двойного диплома	**количество**	0	1	1	2	2
3.	Привлечение зарубежных профессоров к чтению лекций и проведению семинаров	**количество**	3	5	8	10	15
4.	Вклад зарубежных профессоров	**%**	5	10	15	20	30

5.	Доля иностранных студентов, обучающихся в университете на постоянной основе	**%**	2	3	5	7	10
6.	Реализация программы академической мобильности в университете	**количество**	4	5	6	7	10
7.	Количество студентов, обучившихся по программе академической мобильности	**количество**	6	8	10	12	15
8.	Прием обучающихся по внутренней академической мобильности	**количество**	0	1	2	2	4
9.	Увеличить количество преподавателей, выезжающих зарубеж целью преподавания или прохождения стажировки	**количество**	2	3	4	4	4
10.	Предоставление информации об участии в международных программах	**количество**	5	8	10	12	15

Приложение Е

Стратегическое направление 5: Развитие инфраструктуры и улучшение материально-технической базы университета

№	**Целевые индикаторы**	**Единица измерения**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**
1	Расширить инфраструктуру и мобилизовать учебные аудитории и классы	**%**	**20**	**30**	**50**	**90**	**100**
2	Внедрение онлайн видеонаблюдения учебных аудиторий	**количество**	**4**	**5**	**5**	**6**	**8**
3	Создать цифровую платформу университета	**%**	**10**	**15**	**20**	**30**	**40**
4	Оптимизация и цифровизация подачи документов	**%**	**20**	**30**	**40**	**50**	**60**
5	Внедрение системы онлайн тестирования	**%**	**50**	**75**	**100**	**100**	**100**
6	Внедрение электронной библиотеки	**%**	**50**	**75**	**100**	**100**	**100**
7	Внедрение платформы электронного документооборота	**%**	**15**	**25**	**50**	**75**	**100**

8	Обновление hardware-IT и техники (компьютеры, принтера, проекторы)	**%**	**25**	**50**	**75**	**100**	**100**
9	Обеспечение учебных корпусов и общежития беспроводным интернетом	**%**	**50**	**75**	**100**	**100**	**100**
10	Продвижение на социальных площадках (Instagram, Facebook, YouTube и др.) с целью повышения имиджа университета	**%**	**15**	**20**	**40**	**50**	**70**